**厦门大学嘉庚学院设计与创意学院毕业实习大纲**

**（动画专业）**

**一、基本信息**

课程名称：毕业实习（动画）

学时：8周（春季学期或秋季学期）

学分：4学分

**二、毕业实习教学目标**

毕业实习教学目标是培养学生的动手能力、理解能力以及思维能力。具体如下：
（一）理解动画产业。面对广阔、先进、活跃的行业时，能够参与实际项目，加深对行业发展契合的认识，培养专业知识的关注和掌握能力；
（二）专业服务于社会经济发展的体验，能够加强自身未来的职业岗位的发展、提高困难的对应能力与自学水平。
（三）训练良好的职业经验，拥有弹性的集体协作能力，以及交流表达沟通能力。

**三、毕业实习主要任务**

（一）动画软件流程的熟悉、技术的运用。能运用公司项目指定的软件，在时间内完成规定的工作量，并符合公司基本项目质量指标；
（二）素材的规范整理与管理。符合公司要求的素材管理与条理，能清楚整理与有效衔接任务；
（三）定期汇报工作情况、沟通工作问题、收集行业问题。

**四、毕业实习要求**

（一）自觉遵守国家法律法规和学校的实习纪律，严格按照规定时间进行实习，不得随意缩短或延长实习起止时间。

（二）遵守实习单位的劳动纪律和各项规章制度，树立良好的职业道德和组织纪律观念，与实习指导师傅和实习单位搞好关系。

（三）对在实习中悉知的商业秘密要严格保密。借阅实习单位提供的各类文件、数据等资料，必须严格按照有关规定妥善保管，用毕完整归还。

（四）虚心学习，勤奋探索，认真求教;树立良好的精神风貌，维护学校的声誉，遵守各项职业道德规范，提高职业素养，不得向实习单位提出不恰当的待遇要求。

（五）善于总结并吸取实践工作经验，尊重实习单位员工。认真做好实习笔记，撰写实习报告。

（六）实习期间，注意应经常与学校指导老师保持联系，及时汇报实习情况，听取者师对实习过程的指导与建议。

**五、指导教师职责要求**

（一）根据专业拟订的实习计划和安排，做好实习前的准备工作。

（二）应做好毕业实习动员，强调实习安全。

（三）对学生阐明实习教学大纲与实习计划的内容，明确实习目的和要求。

（四）组织实习计划的落实，会同实习单位的技术人员指导学生进行实习。

（五）密切关注学生毕业实习进展，做好进度指导及突发事件处理。

（六）关心学生生活状况，了解和处理实习中的业务和生活问题，注意处理好与实习单位的关系。

（七）以身作则，言传身教，教育学生严格遵守纪律，保证实习工作的顺利进行。

（八）指导学生填写实习计划、做好单位实习鉴定和撰写实习报告。

（九）做好学生实习考核、实习成绩评定工作。

（十）撰写实习工作总结。

**六、考核要求**

**（一）考核材料**

在学生毕业实习结束以后，需提交的纸版材料为《本科生毕业实习报告》、《学生自主实习承诺书》、《学生自主实习申请表》、《学生实习单位联系表》各一份，在各项表格符合毕业实习要求的前提下，指导教师根据毕业实习报告和成绩评定要求给定毕业实习成绩。

**（二）毕业实习成绩构成**

毕业实习成绩构成由以下两部分构成：

1.毕业实习的规划、设计，实习中的表现（实习单位评价）（50分）

2.实习报告内容与格式、按时提交报告及班级实习活动中配合情况（50分）

毕业实习成绩根据以上得分加总得到，进一步按照：90-100为优、80-89为良、60-79为及格、60以下为不及格的标准转换为四级制总成绩。

**（三）实习报告的基本要求**

1.实习单位及工作内容应与本科专业相关；2. 实习报告应有实习单位的校外指导老师评价，该评价将作为“实习中的表现”的评分参考；3. 报告撰写规范、汇报条理清晰、实习情况真实有效。4.实习报告内容应满足撰写要求。

**（四）实习报告内容的撰写要求**

1.实习计划

（1）安排合理、说明毕业实习的规划、设计；

（2）要求总字数至少100字。

2.实习记录

（1）说明实习中的表现，对特定工作进行详细描述并总结工作完成情况；

（2）要求按时间填写，以周记的形式进行；

（3）说明实习活动具体细节情况；

（4）每周200字，毕业实习共8周，以周记的形式进行，总要求1600字。

3.最终心得体会的总结

（1）详细说明专业知识在工作中的运用，如何将本科阶段所学的知识、理论与实践工作相互结合；

（2）观察周围同事如何解决问题与矛盾。通过观察并总结同事、前辈的言行，以此作为自己的参照，从而获得启发；

（3）总字数至少800字。

**审核意见：**

**审核人：**

**审核日期：**