

# 厦门大学嘉庚学院设计与创意学院

## 环境设计（室内设计）专业

### 《毕业设计任务书》

【2020 级环境设计（室内设计）专业适用】

室内设计教研室

2023 年 09 月 16 日

## 目 录

一、课程介绍·····	3
二、适用对象·····	3
三、选题要求·····	3
四、设计目的·····	3
五、设计要求·····	3
六、设计要求及最终设计成果·····	4
七、毕业设计题目·····	5
八、毕业设计阶段进度要求·····	9
九、设计方面应注意·····	10
十、评分标准·····	11
毕业设计评分表·····	13

## 一、课程介绍

毕业设计是室内设计专业核心课程和重要的教学环节,是此前各个教学环节的继续、深化和扩展,是最后完成室内设计的基本训练、由学习阶段走向工作岗位、直接参加社会生产实践与国家建设的一个重要过渡。学生根据各自学习所长,选择专业课程为创作方向,自主选题,经过素材收集,策划构思,创作表现等环节,计划性实施创作。创作内容应积极、健康向上,弘扬时代精神,充分体现个人审美追求、项目需求、受众心理和创造内涵。要求学生充分运用近四年所学知识和技能进行主题与元素的构思创作。在与指导老师学习交流中加深对设计创作的构思、体验、表达。通过不同的表现手法,提倡多样的艺术研究和表现,提高和培养学生独立进行作品创作的能力和社会实际实践能力,更准确地解决学生与客户之间的交流对话关系。

## 二、适用对象

2020 级室内设计专业。

## 三、选题要求

1. 本次毕业设计题目确定为五个大题(面积均为 2000 m<sup>2</sup>左右,详见 CAD 基地图),学生每人预选两题,然后由导师根据学生专业情况确定最终的毕设题目(必要情况组织开题报告,全部导师参与评选指导)。

2. 根据提供的信息和资料,选相关题目进行方案设计与深化设计。

## 四、设计目的

毕业设计是室内设计专业在校学习的最后一个环节,通过教师的指导,综合运用四年多来所学知识独立完成一个完整的建筑室内空间设计方案,提高学生解决建筑室内空间设计各种因素之间的能力。

## 五、设计要求

室内空间设计要求理念清晰、功能合理,符合人体工程学、国家建筑、装修设计及相关设计规范标准,在选题设计上要求独特新颖,充分体现主题(元素)风格特征。

学生必须在导师指导下完成毕业设计, **严禁抄袭、剽窃、盗用他人作品**, **方案设计内容必须是本次任务书中的题目**,以上问题如发现并核实成绩一律按不及格计算。学生应主动与指导老师进行联系与沟通,在指导老师指导下按期按质完

成毕业设计。

## 六、设计要求及最终设计成果

### 1、装册部分

**汇报册子**主要内容包含封面、目录、前期调研、设计思路、分析图、设计过程草图、平面系统图、立面系统图、构造图、彩色透视效果图方案等，册子需要为一个完整的文件，格式为 pdf 格式。

**创作报告**内容和格式要求：封面、原创性声明(pdf 格式中需要电子签名和日期)、正文、附件等需要为一个完整文件，格式为 pdf 仅一种格式。开题汇报暂不需要检查论文，中期检查需要检查论文综述（摘要、关键词、引言、研究背景），正式答辩之前要上传系统和查重（查重率不超过 10%）。参考文献在创作报告中要标注出来，不能少于十篇。毕设和创作报告题目保持一致，一个字都不能差。

**数量要求**：立面图方案的数量不少于 20 个立面图，彩色透视效果图数量不得少于 15 张效果图且每个功能空间渲染角度不得超过 3 个（含 3 个）角度。以上数量要求为毕业设计基本工作量要求，若达不到该数量要求，均视为毕业设计工作量不足，答辩成绩不及格。

**质量要求**：毕业设计整体方案需要体现规范性、文化性和创新性，表现形式需要符合本科人才培养方案的要求。质量方面主要包括功能层面（空间合理性、交通流线等）、艺术层面（包括色彩、造型、表现手法等）、技术层面（工艺构造表现、材料表现、图纸规范、采光照明等）。彩色透视效果图课选用手绘或计算机绘制方式。打印册子的电子稿导入 PPT 或 PDF 中作为答辩讲演汇报和展示。打印册子 3 本，用于答辩。

### 评分标准：

最终答辩成绩按四级制【优秀（90 分以上）、良好（80 分上下）、及格（65 分上下）、不及格（60 分以下）】进行考核。

参加**定题汇报**的同学，成果按总成绩的 10% 来计分；

参加**中期检查**的同学，成果按总成绩的 20% 来计分；

参加**一次答辩和布置展览**的同学，成果按总成绩的 70% 来计分；

参加**二次答辩和布置展览**的同学，在作品数量与质量同一辩作品相当情况下总分值乘以 0.85 系数，在作品数量与质量明显高于一辩作品情况下总分值可参考一

辩计分，总分值不乘以系数。

**加分项：**漫游动画、视觉传达设计等内容。

## 2、展板部分

展板尺寸：提供 JPG 文件，并按 A0 竖向幅面排版制作，以便满足展览需要。

展板数量：2~3 版，展板数量不超过 3 版。

## 3、参赛部分

毕设成绩优良的同学均需参加学校规定的 B、C 类赛事（详见竞赛分类一览表），不在学校规定目录下的赛事自选。

<http://xqb.xujc.com/2022/1214/c5966a142753/page.htm>

厦门大学嘉庚学院学科竞赛分类一览表（2022 年 12 月修订版）

## 4、光盘部分

均需刻录在 DVD 光盘上，每个参赛方案建立一个文件夹。在其下分别建立“装册”“展板”两个文件夹（有动画漫游的同学需另新建文件夹），在里面分别放入对应的电子文档。当一张光盘空间不足时可以增加光盘。但需在光盘下建立类似的文件夹以便识别文档所属类别。

## 5、加分部分 漫游动画、视觉传达设计等内容。

**不能直接申请二辩，参加正式答辩提供 PPT 或 PDF 演讲稿和电子版展板、纸质版册子和记录表任务书、原创性声明和创作报告，参加毕业展览！**

## 七、毕业设计题目（共 5 题，任选一题）

### A、医养空间设计

#### 一、设计概况

供参考选题有“健康养老空间、文化养老空间、科技养老空间、活力养老空间、环境适老化空间和涉老场所等”。

养老设施是我国养老服务体系中机构养老的重要载体，面对老龄人口的迅速增长，我国的养老设施正值发展与集中建设期。高龄、失能、半失能老人是养老设施的刚性需求者，而目前新建的养老设施许多仅考虑收住健康自理型老人，空间设计与功能设置均无法适应有护理需求老人的需要。同时，也缺乏对“健康养老空间、文化养老空间、科技养老空间、活力养老空间、环境适老化空间和涉老场所”等的重视。并且，未来我国持续增多的高龄人口也将对养老设施的护理服务提出更高的需求。

本次医养空间设计，不仅需要对养老设施的适应性设计进行研究，还需要立足于当前科技发展，特别是人工智能技术的介入，探讨如何通过空间设计使自理型养老设施可以在一定程度下满足作为护理型养老设施的使用需求。因此，需要特别重视通过文献研究、实地调研、案例分析等方法对不同护理类型的长期居住型养老设施进行比较研究，分析其在居室类型、公共空间、护理辅助空间等方面的需求差异，并最终提出养老设施建设的相关建议和具体的设计策略。

## 二、设计要求

根据提供的图纸进行方案空间设计

最终设计成果及要求详见“六、设计要求及最终设计成果”

## B、商业空间设计

### 一、设计概况

随着中国经济的快速发展和人口结构的变化，中国正面临着人口老龄化的问题。同时随着国家对生育政策的鼓励，为了构建和谐社会，促进商业经济的发展，如何在室内商业空间合理增设无障碍设施，如何营造包容友好的商业环境来保障消费群体的行动便利，特别是在设计中更多给予老人、残疾人、带孩子出行的人员出行方便与安全的考虑，从而促进我国商业和经济的发展，应该是未来几年设计必须要思考的问题。

本次商业空间的设计，除了需要考虑一定的科技智能化，挖掘商业空间设计的更多可能性，还需要考虑在室内商业空间合理增设无障碍设施和营造包容友好的商业环境来保障更多消费群体的行动便利。商业空间设计可选题为饮食类(餐饮)空间或营销类(商业展示)空间。

#### 1.饮食类（餐饮）空间

餐厅的空间设计就是餐厅的灵魂,设计中需要体现餐厅的主题和文化，给顾客创造记忆点，吸引更多的顾客。在遵循餐饮空间设计原则的基础上，和满足功能性需求的同时，还需在空间中合理增设无障碍设施和营造包容友好的环境来保障消费群体的行动便利，使顾客消费体验舒适愉悦。因此在设计中需要考虑以下几点：需要明确餐厅的品牌经营理念（包括主题的设定、整体的空间设计、服务的理念等等）；明确顾客群的定位、喜好、特点等；合理规划餐厅内的空间动

线，提升服务员的工作效率，高效利用空间合理规划区域提升使用的便利性；餐厅需考虑声、光、热等物理环境设计是否科学合理且符合美学；餐厅设计应考虑无障碍通道，无烟要求，健康清洁卫生规则，该类标准可参照地方标准规范。

## 2. 营销类（商业展示）空间

商业空间包括连锁专卖店、体验式消费空间、科技电子产品品牌店、药店、书店、家具建材店等等。商业展示空间的设计，首先应满足使用功能的需求，特别是主要功能的需要；同时应注重商品的标志性、logo、文化内涵，甚至企业品牌的延伸文化；空间设计和软装搭配需和品牌的VI相符且体现品牌的商业理念和品牌形象；陈列展示以突出商品为原则，且应保持商品展示的真实性、时代性、环境美、视觉审美，并注意展示的辅助设施；设计中可根据品牌需求，增设概念产品体验空间（代表未来的生活方向，推广下一代产品），多方位给体验者深刻积极的品牌印象和视觉感受；所有设计均应考虑无障碍通道和营造包容友好的环境来保障消费群体的行动便利；同时需考虑健康清洁卫生、安全性设计。

## 二、设计要求

根据提供的图纸进行方案空间设计

最终设计成果及要求详见“六、设计要求及最终设计成果”

## C、娱乐空间设计

### 一、设计概况

娱乐：休闲娱乐类空间是人们进行公共性娱乐活动的场所，随着社会经济迅速发展，国内近几年各类休闲娱乐类空间像春笋般纷纷涌现，个性前卫、时尚潮流、丰富的服务使其成为人们工作之后放松精神、交际的首选。

狭义的休闲娱乐空间是指单纯的休闲娱乐卖场活动场所；广义的休闲娱乐空间是指能提供有关设施、服务或产品，以满足各种休闲娱乐经营或服务活动需求的场所，除各种休闲娱乐卖场外，主要包括以下几种类型：

娱乐休闲主要有三类项目：运动类、美容健美类及娱乐类。运动类项目主要有健身房、台球房、乒乓球房、保龄球房、高尔夫球场、壁球房、网球房、游泳池（兼有室内、室外、室内外三种类型）等。娱乐类项目主要有：网咖、茶室、棋牌室、夜店、KTV包厢、多功能咖啡厅、影院、阅读室、酒吧、舞厅等。美容

健美类项目主要包括理发室、美容室、养生馆、桑拿中心、瑜伽馆等。休闲娱乐空间以其轻松惬意,灵活自由赢得了人们的青睐,成为人们休闲放松的重要场所。

## 二、设计要求

根据提供的图纸进行方案室内设计。

最终设计成果及要求详见“六、设计要求及最终设计成果”

## D、办公空间设计

### 一、设计概况

随着信息时代和 5G 技术的发展,很多企业、个人在日常的办公中开始关注智能办公,从智能机器人到智能会议室,办公空间的发展开始朝向智能化发展。在办公室智能时代,人们需要一个能赋予专注力、激发创造力的工作空间,以满足日常随时、随地的办公需求。对于企业而言,办公模式的改变一方面可以提高办公效率,另一方面也能提升员工的幸福感和归属感,增加员工对公司的忠诚度。未来,办公空间会更加人性化,高科技的运用会越来越普及,人们的沟通方式也会更加的便利。

地理位置介绍:

1、该项目为一栋独立的建筑,面积约为 1900 平米,位于某城市的 CBD 办公区,周围交通便利;

2、该项目可以向建筑周围延伸,建筑也可以进行加层处理,但是无法对建筑进行加高处理;

3、该建筑的层高为 7 米

4、可以根据设计方案对办公空间大门的开设位置进行调整

5、可以结合室内设计方案主题进行办公楼整体建筑设计、室外景观设计等。

结合以上背景资料,针对某一个特定企业,完成一套具有前瞻性的办公空间设计方案,这个方案可以融合固定办公、共享办公、混合办公的模式。这种模式使得办公环境和办公模型达到完美的融合。

## 二、设计要求

根据提供的图纸进行方案室内设计。

最终设计成果及要求详见“六、设计要求及最终设计成果”



## E、文化场馆设计

### 一、设计概况

“十四五”规划和 2035 年远景目标刚要提出，推进公共图书馆、文化馆、美术馆、博物馆等公共文化场馆免费开放和数字化发展。如今，城市和乡村的文化场馆建设发展呈现出多样化类型特征，在城市中，这些场馆包括博物馆、美术馆、科普馆、图书馆、艺术中心等，在乡村，则有民俗馆、乡愁馆、乡贤馆、村史馆、非物质文化遗产场馆等。这些场馆根据所在地的历史、文化和产业等特点而各具特色。

文化场馆在城市和乡村中扮演者重要的角色。在城市中，文化场馆是公共文化服务的重要载体，它们通过开展社会教育活动、普及科普知识、传播文化艺术，提高公共文化服务能力和市民的欣赏能力，对城市的文化环境和居民的文化素养具有重要影响。在乡村，文化场馆的建设不仅可以弘扬中国传统文化，发展乡村旅游，促进区域文化多样性发展，还可以激发农民的文化自信心和归属感。这些场馆为村民提供了一个回忆家乡、展示乡愁的平台，也为后人更好地了解和记忆乡村的历史和发展变迁提供了重要且宝贵的资源。

城市和乡村的文化场馆的建设发展意义深远。首先，文化场馆是历史和文化的载体，它们记录了一个地方或一个群体的历史和文化，使这些历史和文化得以传承和发展。这对于文化的传承和创新具有重要意义。其次，文化场馆的建设可以提升居民的文化素质和生活品质。通过参加文化活动，学习新的知识，提高审美水平、增强文化修养，这也有助于社会的和谐稳定发展。最后，文化场馆的建设是城市和乡村发展的重要组成部分。它们不仅仅为人们提供学习和娱乐的场所，也为人们提供交流和合作的平台，促进城乡的融合发展。

总的来说，无论是城市还是乡村，文化场馆对于文化的传承和发展、社会的发展和融合，以及经济的繁荣和稳定都具有重要意义。

### 二、设计要求

根据提供的图纸进行方案室内设计

最终设计成果及要求详见“六、设计要求及最终设计成果”

### 八、毕业设计阶段进度要求

选题阶段：（共 2 周，2022 年 09 月 19 日-09 月 30 日）

**定题汇报：2023年10月29日（周日）上午8:30开始！**

初稿阶段：（共6周，10月09日-11月17日）

着重收集设计资料与综合分析，设计构思与方案比较。

1. 收集资料与综合分析包括：意向调研、综合分析、制定设计方案，意向调研对设计要求进行详细剖析，包括设计的级别规范、使用对象、室内外环境设计风格要求、材料与光照及其他特殊要求等。适当了解方案在地的装修材料、品种和规格等情况。

2. 设计构思与方案比较，包括对整个空间环境的功能分区规划，各功能分区室内外空间采用的形式格调、环境气氛。空间界面的分隔处理方法，考虑选用主材，通过设计构思等，拟定了多个构思方案，分析优缺点，与导师讨论交流。

二稿阶段：（共6周，11月20日-12月29日）

在初稿构思方案基础上，进一步推敲、分析，确定的一种好的方案进行修改。此阶段应考虑制图规范的进行完善方案，包含标高、墙面、地面、柱面及顶棚使用的材料、色彩和构造照明灯具的形式，家具陈设的布置以及材料的颜色、质地的选择等。

**中期检查：2024年01月07日（周日）上午8:30开始！**

定稿和上板阶段：（共6周，2024年02月26日-04月05日）

努力用最有效的方式方法表达自己的设计意图与设计方案，注意任务书的设计要求和最终成果，详见“六、设计要求及最终设计成果”。

**毕业一次答辩时间：2024年04月07日（周日）上午8:30开始！**

**毕业二次答辩时间：2024年04月21日（周日）上午8:30开始！**

**毕业展览时间：2023年04-05月之间（具体再通知）！**

## 九、设计方面应注意

1. 平面：

(1)注明尺寸、功能分区名称；

(2)表明门的开向；

(3)表示出各种造型、材质、色彩等内容、形式之间的关系；

(4)平面的分块大小合适，绿化装饰布置要妥帖；

(5)绘箭头以示主要入口；

(6)绘出剖切线方向和规格尺寸。

2. 剖面：

(1)位置应选在室内构造显著变化处（或必要处）；

(2)剖线与可见线粗细有别；

3. 立面：

(1)表示出各种造型的大小及其之间的正确关系；

(2)表示出各种使用装饰材料的使用面积及色彩和质地；

(3)标出各种材料、造型的规格尺寸。

4. 彩色透视效果图：

(1)电脑绘制注意灯光和色彩之间关系，切记出现全黑或曝光处；

(2)手绘绘制注意透视比例关系以及色彩和材质的表现。

## 十、评分标准

作品分“优秀、良好、及格、不及格”四等级

### 优秀（90分以上）

1. 严格按以上所选题目要求完成。方案设计图简洁明快，设计作品色彩设计丰富，符合实际；

2. 方案要符合人体工程学要求、符合空间的功能划分要求，空间创意和实际人流空间、尺寸准确无误；

3. 设计符合主题和元素设计标准；

4. 设计符合人体工程学要求、符合空间功能要求，创意实际、空间、人流合理、尺寸准确无误；

5. 大样图、立面图、平面图、顶平面图尺寸、标注明晰准确、图纸符合国家制图规范；

6. 无抄袭、无下载网上作品者。

### 良好（75-89分）

1. 严格按以上所选题目要求完成。方案设计图简洁明快，设计作品色彩设计丰富，符合实际；

2. 方案基本符合人体工程学要求、基本符合空间的功能划分要求，空间创意和实际人流空间、尺寸准确无误；

3. 设计符合主题和元素设计标准；
4. 设计符合人体工程学要求、基本符合空间功能要求，创意实际、空间、人流合理、尺寸准确无误；
5. 大样图、立面图、平面图、顶平面图尺寸、标注明晰准确、图纸符合国家制图规范；
6. 无抄袭、无下载网上作品者。

#### **及格：（60-74分）**

1. 严格按以上所选题目要求完成。方案设计图简洁明快，设计作品色彩设计基本符合色彩要求，基本符合实际；
2. 方案基本符合人体工程学要求、基本符合空间的功能划分要求，空间创意和实际人流空间、尺寸基本准确；
3. 设计基本符合主题设计标准；
4. 设计基本符合人体工程学要求、基本符合空间功能要求，创意基本符合实际、空间、人流设计合理、尺寸基本准确；
5. 大样图、立面图、平面图、顶平面图尺寸、标注基本准确、图纸基本符合国家制图规范；
6. 无抄袭、无下载网上作品者。

#### **不及格（0-59分）**

1. 凡达不到及格要求的；
2. 他（她）人帮设计帮出图或代做的工作量超过 50%；
3. 抄袭、下载网上作品。

## 毕业设计评分表（参考）

学号\_\_\_\_\_姓名\_\_\_\_\_分值\_\_\_\_\_

得分 目录		评定	评分	满分
1	理念创新			20
2	图纸完整性			20
3	空间合理性			13
4	风格协调			7
5	效果图			10
6	家具陈设			10
7	排版版面			10
8	信息标注			3
9	设施设置			2
10	考勤			5

备注：百分换算为四级制录入