



参赛信息

60余年来，iF致力于设计与产业的媒合，举办多年的iF设计奖已是当今最负盛名的设计竞赛之一：重视其高度价值的企业每年提交产品与服务，接受iF设计奖严格的审视。iF设计奖不仅为获奖者与其设计提供声誉卓着的行销利器，iF也为获奖者提供特别的服务套装，例如国际展览、iF design app以及即将推出的崭新的宣传平台—iF世界设计指南。

线上报名开放至2015年10月15日



2016年iF设计奖七大参赛项目与类别

1.0 产品

类别

- 1.01 汽车 | 运输工具 | 自行车
- 1.02 运动 | 休闲
- 1.03 婴儿用品 | 孩童用品
- 1.04 手表 | 珠宝
- 1.05 音响设备
- 1.06 电视 | 相机
- 1.07 通讯产品
- 1.08 电脑
- 1.09 办公室
- 1.10 照明
- 1.11 室内家俱
- 1.12 厨房
- 1.13 居家 | 餐具
- 1.14 浴室
- 1.15 建筑科技
- 1.16 公共设计
- 1.17 医药 | 保健
- 1.18 工业 | 技术行业
- 1.19 纺织 | 墙壁 | 地板

2.0 包装

类别

- 2.01 饮料
- 2.02 食物
- 2.03 美容 | 健康
- 2.04 医药 | 药品
- 2.05 居家
- 2.06 消费产品
- 2.07 工业 | B2B
- 2.08 独立包装

3.0 传达

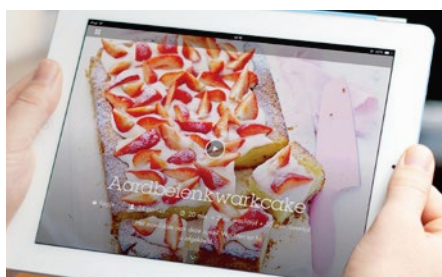
类别

- 3.01 网站
- 3.02 应用程式 | 软体
- 3.03 影片 | 视频
- 3.04 企业识别
- 3.05 品牌识别
- 3.06 杂志 | 媒体 | 出版
- 3.07 广告
- 3.08 年度报告
- 3.09 字型 | 招牌
- 3.10 活动

4.0 室内建筑

类别

- 4.01 展览会 | 商展
- 4.02 商店 | 展示间
- 4.03 旅馆 | 芳疗中心 | 餐厅 | 酒吧
- 4.04 住宅
- 4.05 办公室 | 工作场所
- 4.06 公共空间
- 4.07 公共设施



5.0 专业概念

类别

- 5.01 移动性
- 5.02 生活空间
- 5.03 永续性
- 5.04 健康
- 5.05 食物 | 水
- 5.06 工具
- 5.07 教育
- 5.08 可用性 | 介面
- 5.09 安全
- 5.10 休闲

6.0 服务设计

类别

- 6.01 健康
- 6.02 运输 | 物流
- 6.03 银行 | 保险
- 6.04 零售
- 6.05 旅遊
- 6.06 教育
- 6.07 政府 | 机构

7.0 建筑

类别

- 7.01 公共建筑
- 7.02 私人住宅
- 7.03 办公室 | 工业建筑
- 7.04 商店 | 餐饮业
- 7.05 都市 | 景观
- 7.06 混合用途建筑

重要日期一览

早鸟报名期限	2015年6月30日	
一般报名期限	2015年10月15日	
缴交参赛作品	2015年12月4日	提交数位媒体或寄送产品实物参与评选
评选会议	2016年1月19日至21日	评选结果将于一月底公布
颁奖典礼	2016年2月26日	iF设计之夜将于慕尼黑BMW世界举行
获奖作品发表	2016年2月26日	iF线上展览、iF design app、新闻稿发布
展览	2016年2月27日	第一梯次 iF 设计展于汉堡开展 第二梯次 iF 设计展将于2016年6月开展 第三梯次 iF 设计展将于2016年10月开展



费用

项目	2015年6月30日 前报名	2015年10月15日 前报名	获奖者收费
产品	每件作品 350 欧元	每件作品 450 欧元	每件作品 2,700 欧元
包装	每件作品 275 欧元	每件作品 375 欧元	每件作品 2,700 欧元
传达、室内建筑、专业概念、服务设计、建筑	每件作品 275 欧元	每件作品 375 欧元	每件作品 1,600 欧元

您可以在[此](#)找到更详尽的参赛资讯，以及iF联络资讯。

获奖者服务一览

iF 设计奖标志

只要您的产品仍在市场上贩售，您就可以使用国际知名的 iF 获奖标志。

iF design app

您的获奖作品将完整地于 iF design app 展示三年，iF design app 可免费于 Android 及 iOS 下载。

iF 线上展览

您的获奖作品将被无限期纳入互连网上最大设计展。

iF 汉堡设计展

我们将于汉堡港都新市区的新旗舰展馆展出所有获奖设计，产品与包装设计将分三梯次进行实体展示，每梯次展出三个月，数位产品则将展示一整年度。

iF 设计之夜

获奖者将正式受邀出席 iF 在慕尼黑宝马世界盛大举行的颁奖典礼与设计派对。

iF 新闻与公关宣传

我们完整的新闻与公关宣传将为您获致国际关注。

我们的获奖者服务： 如何以有效又聪明的方式宣传您的获奖讯息

在展会、展示间以及商店：

直接在销售点秀出您的获奖标志、排行榜标志以及您的证书。利用桌面小工具 (widget) 以幻灯片方式来展示您所有的iF获奖作品。您也可以使用专属QR code引导您的客户浏览您在iF线上展览的获奖专区。

汉堡 iF 设计展：

于获奖作品展出之际，善用汉堡iF设计展：我们将免费借用场地，供您进行公关宣传或客户活动。您也可以安排参与为期四周的iF设计橱窗展示（特别的展示区块，12公尺、39.37英尺长），此服务同样也是免费提供！您同时也可成为iF设计沙龙系列活动的主角，制作iF漫谈设计影片，谈谈设计在贵公司的重要价值。

预定活动时间，请联系：lena.riemenschneider@ifdesign.de

在您的网站、手持装置或社群网站：

将iF标志置入您的网站、部落格或您的脸书页面，连结到您的iF线上展览企业专区。以图片、文字及影片丰富您的企业专区，分享iF design app免费下载的连结：获奖者将在app中获得显著特写。请点选[此处](#)浏览iF线上展览企业专区。

您将从我们这里获得：

- 获奖标志及排行标志
- 展示用奖牌
- 自行下载列印之证书
- 桌面小工具与QR code



在包装、型录以及简介上：

iF标志将有效吸引消费者的注意，也是让您从市场脱颖而出的重要利器。QR code 将带领使用者直接造访您在iF线上展览的作品专区，凸显您杰出的设计技能。

在您的新闻与公关宣传上：

我们将提供您新闻稿文案范例，帮助您在自己的公关与宣传活动中发布获奖消息及企业排名。iF金质奖得主将获得个别的评审意见。

企业内部宣传：

于企业内部宣传获奖消息：将奖牌置于接待处、休息室与会客室，以吸引众人的目光。提供iF design app的下载连结给您的同事与员工，在您的企业杂志与内部网站使用获奖标志与排名标志，并分享您参与颁奖典礼的照片。

您将从我们这里获得：

- 获奖标志及排行标志
- QR code

您将从我们这里获得：

- 公关宣传文案范例
- 企业排名文案范例
- 评审意见

您将从我们这里获得：

- 展示用奖牌
- 证书PDF档
- 免费下载颁奖典礼照片